

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА  
Кафедра музеологии

***ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и  
природного наследия»

Направленность (профиль) «Музеи и культурное наследие стран БРИКС (Китай)»  
Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

## ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. пед. наук, доцент, действительный член Национальной Академии туризма (НАТ),  
ученый секретарь ГЦТМ им. А.А. Бахрушина З.В. Макаренко

Ответственный редактор:

канд.ист.наук, доцент кафедры музеологии М.С. Стефко.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры музеологии

№10 от 30.04.2024

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы семинарских занятий

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать комплексное представление у студентов основных знаний и навыков по технологиям туризма, этапам проектирования и реализации туристского продукта, базовые навыки работы с ним.

Задачи:

- формирование у студентов комплекса специальных знаний, необходимых для решения профессиональных задач по технологиям туризма;
- формирование устойчивых навыков по технологиям туризма в процессе подготовки и проведения различных программных туров, в умении осуществлять дифференцированный подход к обслуживанию туристов;
- формирование представлений об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации;
- рассмотрение видов и основных элементов туристского проектирования.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5. Владением основами менеджмента в музейной деятельности	ПК-5.1. - знает основные принципы разработки и реализации музейных проектов и услуг	Знать: основные принципы и актуальную практику разработки и реализации музейных проектов и услуг
	ПК-5.2. - умеет организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее	Знать: типовые квалификационные требования к сотрудникам, занятым в музейной и туристской сфере, порядок организации их труда  Уметь: проектировать трудовую деятельность, связанную с реализацией различных проектов в сфере культурного туризма
	ПК-5.3. - владеет методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования, навыками организации и контроля музейной деятельности	Знать: современные методы и результаты исследования организации процессов в сфере музейной деятельности и культурного туризма

		<p>Уметь: внедрять в практику результаты исследований с целью совершенствования деятельности организации</p>
		<p>Владеть: навыками анализа и совершенствования собственной деятельности и трудового коллектива</p>
<p>ПК-6 Способен использовать на практике основы действующего законодательства музейной деятельности и в сфере сохранения культурного наследия</p>	<p>ПК-6.1. - знает основные нормативные документы, регламентирующие процесс организации, управления и контроля сферы музейного дела и охраны</p>	<p>Знать: содержание нормативных документов, регулирующих процесс организации, управления и контроля сферы культурного туризма</p>
	<p>ПК-6.2. – умеет применять нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности в области музейного дела и сохранения культурного наследия</p>	<p>Знать: нормативные правовые документы, необходимые для организации профессиональной деятельности в сфере культурного туризма</p>
		<p>Уметь: применять нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности в сфере культурного туризма</p>
	<p>ПК-6.3. – владеет методиками оценивания своей профессиональной деятельности с точки зрения музейного права</p>	<p>Знать: правовые основы музейной деятельности в сфере культурного туризма</p>
		<p>Уметь: ориентироваться в практике применения правовых норм в сфере культурного туризма</p>
		<p>Владеть: методиками оценки правовых последствий своей деятельности в стандартных ситуациях профессиональной</p>

		деятельности
--	--	--------------

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии туризма» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса блока дисциплин по выбору.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика», «Менеджмент», «Социология».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экскурсоведение», «Теория и практика межкультурной коммуникации», производственной практики, курсовой работы, ВКР.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	28
5	Семинары	32
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

## 3. Содержание дисциплины

Введение в туризм. Основные понятия туристской деятельности. Основные понятия и термины. Исторический аспект развития туризма. Современное состояние и тенденции развития туризма в России.

Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма. Туристский и рекреационный потенциал территории. Выявление и оценка туристского потенциала территории. Туристское качество территории. Рекреационные ресурсы как важнейшая часть туристско-рекреационного потенциала. Сущность и содержание рекреационных ресурсов. Виды рекреационных ресурсов и их свойства. Емкость рекреационных ресурсов. Понятие, сущность, свойства, классификация и виды туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Туристский интерес и туристское впечатление. Природное и историко-культурное наследие и его роль в развитии туризма. Инфраструктурные ресурсы туризма. Инфраструктура транспортная, размещения, питания, досуга и развлечений. Туристско-рекреационные объекты и комплексы и их классификация. Методика рекреационной и туристской оценки территорий.

Туристский рынок. Туристский рынок и его современное понимание. Субъекты и основные элементы туристского рынка. Конъюнктура рынка. Функции, особенности, механизм и факторы функционирования туристского рынка. Классификация и виды рынков туризма. Пространственная дифференциация туристских рынков: международный, национальные и региональные туристские рынки. Международные и отечественные туристские организации и мероприятия. ЮНВТО как основная туристская организация мира.

Туристская индустрия. Понятие, специфика и структура современной индустрии туризма. Туроператор и турагент. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Классификации туристских фирм. Этапы создания туристской фирмы. Туристская политика: понятие и принципы. Основные направления туристской политики.

Туристские продукты и услуги. Технологии создания и продвижения. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Введение в туристско-рекреационное

проектирование. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Технология проектирования бизнес-процессов. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Технология проектирования бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

Технологии видов туризма. Культурно-познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный и паломнический туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Приключенческий туризм. Туризм для людей с отклонениями в состоянии здоровья. Туризм для людей 4-го возраста. Детско-юношеский туризм. Молодежный туризм. Образовательный туризм. Новые виды туризма (творческий туризм, космический туризм, музейный туризм и т.п.).

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль для д/о: - реферат - доклады-презентации - участие в дискуссии на семинаре - коллоквиум	10 баллов 10 баллов 2 балла 10 баллов	10 баллов 20 баллов 20 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен) проект		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы реферата:

Природные и социальные ресурсы: понятия и классификации.

Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории).

Влияние туристских ресурсов на развитие туристской дестинации.

Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, уникальность, информативность, значимость.

Доступность и возможность использования туристских ресурсов.

Ценность туристского потенциала.

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.

Природные лечебные ресурсы как фактор привлекательности туристской дестинации.

Природно-рекреационное районирование территории: основные принципы и факторы.

Культурное наследие как туристский ресурс.

Культурно-исторические ресурсы туризма: методы исследования и методика оценки.

Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы.

Города как туристские центры.

Дворцы и замки как объекты туристского посещения.

Известные музеи мира как центры туристской привлекательности региона (по выбору студента).

### Литература к коллоквиуму

Андреюшкина Т. Н. [Рецензия] / Т. Н. Андреюшкина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Язык и литература. - 2017. - Вып. 1, март. - С. 148-151. - Рец. на кн.: Phänomenologie, Geschichte und Anthropologie des Reisens = Феноменология, история и антропология путешествий: сборник трудов конференции "PH&#196; NOMENOLOGIE, GESCHICHTE UND ANTROPOLOGIE DES REISENS" (St. Peterburg, 16-19 апреля 2013 г. ) / Internationales interdisziplin&#228; res Alexander-von-Humboldt-Kolleg; Herausgegeben: L. Polubojarinova, O. Kulishkina, M. Kobelt-Groch. - Kiel; St. Peterburg : Solivagus-Verlag, 2015. - 584 s

Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.) : Учебное пособие; Среднее профессиональное образование / Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов; Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 320 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 9785000915486.

Орлов И.Б. Сквозь «железный занавес» : See USSR! : иностранные туристы и призрак потемкинских деревень / И. Б. Орлов, А. Д. Попов ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2018. - 484, [1] с., [4] л. ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 453-485. - ISBN 978-5-7598-1395-8 : 352.00.

Орлов И.Б. Советская повседневность : Монография; ВО - Магистратура / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 2. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 319 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 9785759814412.

Темы докладов-презентаций выбираются студентом самостоятельно. Важно ориентироваться на проблематику и научный интерес к конкретному региону и доступность источников по теме.

### Примерные вопросы к дискуссии, экзамену

Услуга размещения как одна из основных услуг в программных турах.

Услуга питания как одна из основных услуг в программных турах.

Выявление и учет потребностей туристов при составлении программ обслуживания.

Потребители программных туров и их поведение на рынке.

Экскурсионные услуги в туризме. Значение экскурсионных услуг при разработке программ обслуживания.

Разработка программ обслуживания по молодежному туризму.

Спортивные маршруты на внутреннем рынке.

Экологические туры как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.

Деловой туризм как один из наиболее стабильно развивающихся видов туризма в мире.

География туристских ресурсов по видам (религиозный, оздоровительный, развлекательный, познавательный).

Событийный туризм на рынке туристских услуг.

Обеспечение безопасности во время путешествия (по видам туризма: экологический, приключенческий, спортивный).

Карнавальные туры как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.

Новые виды туризма (космический туризм, эзотерический туризм).

Обучающий туризм как один из популярных видов туризма в мире.

Влияние моды на развитие туризма (хобби-туризм, дайвинг, яхтинг).

Экзотические программы на рынке туристских услуг.

Парки развлечений в индустрии туризма.

Анимационные услуги в туризме. Значение анимационных услуг в программах турах.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### Основная:

Долженко Г.П. История туризма и гостеприимства : Учебник / Г. П. Долженко [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 226. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10974-0 : 579.00.

Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : Учебник и практикум / В. П. Бугорский. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 165. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-9916-9313-4 : 359.00.

Золотовский В.А. Правовое регулирование туристской деятельности : Учебник / В. А. Золотовский [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 247. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-9916-9854-2 : 499.00.

Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-00516-5 : 779.00.

Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум / О. Д. Коль. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 355 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-04332-7.

Кусков А.С. Потребительское право. Практикум : Учебное пособие / А. С. Кусков [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 309. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-06629-6 : 749.00.

Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / Н. С. Морозова [и др.]. - 6-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 192. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10941-2 : 509.00.

Шубаева В.Г. Маркетинговые технологии в туризме : Учебник и практикум / В. Г. Шубаева [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 120. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10550-6 : 249.00.

#### Дополнительная:

Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : Учебник / С. Г. Васин. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 404. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-9916-3739-8 : 759.00.

Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг : Учебник и практикум / А. Ю. Курочкина. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 172. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10556-8 : 459.00.

Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : Учебник и практикум / С. С. Скобкин. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 366. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10542-1 : 869.00.

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.russiatourism.ru>

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) -  
<https://web.archive.org/web/20110407024823/http://unwto.org>  
Ассоциация туроператоров - <https://www.atorus.ru>  
Федерация рестораторов и отельеров - <https://frio.ru>  
Российская Гостиничная Ассоциация - <https://rha.ru>

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

Тема 1. (2 ч.) Введение в туризм. Основные понятия туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туризм» и назовите его основные функции.
2. В чем заключается рекреационная деятельность туристов и организаторов отдыха?
3. Что такое программное обслуживание и программа обслуживания?

4. Перечислите основные требования туристов к организованному отдыху.
5. Что берется за основу при составлении программы обслуживания?
6. Назовите основные мотивы туриста при выборе программы обслуживания.

Тема 2 (6 ч.) Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма.

Проблемная дискуссия:

1. Рекреационное районирование региона (по выбору студента) как основа туристской деятельности.
2. Причины, побуждающие человека путешествовать.
3. Теории мотивации в туризме.

Тест:

1. Кого можно считать первопроходцами в сфере оздоровительного туризма?

- A. Египтян.
- B. Греков и римлян.
- B. Финикийцев.

2. Назовите самый известный курорт в Чехии?

- A. Баден-Баден.
- B. Лугано.
- B. Карловы-Вары.

3. Путешествие с активным способом передвижением по маршруту?

- A. Экскурсия
- B. Поход
- C. Экспедиция

4. Федеральный закон регулирующий туристскую деятельность носит название:

- A. «Туристская деятельность Российской Федерации»
- B. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- C. «Об организации туристской деятельности в Российской Федерации»

5. Временный посетитель туристской дестинации, находящийся на территории менее, чем 24 часа, и без ночевки:

- A. Турист
- B. Экспедитор
- C. Экскурсант

6. К какой сфере относится хостел?

- A. Питания
- B. Торговли
- C. Размещения

7. Природно-климатические, исторические и социальнокультурные объекты, включающие объекты показа и рассказа называются?

- A. Туристские ресурсы
- B. Туристская индустрия
- C. Туристское обслуживание

8. Из каких составляющих состоит туристский продукт?

- A. Туристских услуг и товаров
- B. Тур, дополнительные туристско-экскурсионных услуги, товары
- C. Бронирование, перевозка, размещение, питание

9. К основным свойствам туристских ресурсов относятся:

- А. Обоснованность, доступность, гибкость
- В. Аппривативность, уникальность, сохранность
- С. Рентабельность, актуальность, надёжность

Тема 3. (2ч.) Туристский рынок.

Доклады-презентации:

«Туристский рынок: проблемы и перспективы»

«Две страны одного острова/континента – (пр.) Доминикана и Гаити – как два полюса туристского развития» (по выбору студента)

«Мировая столица туризма: ...» (по выбору студента)

«Музейное путешествие: маршрут, объекты показа, музейный сувенир»

Тема 5. (2 ч.) Туристская индустрия.

Вопросы для дискуссия:

1. Перспективы развития туристской индустрии в Российской Федерации?
2. Необходимость организованного туризма в России и мире
3. Ведущие туристские дестинации: преимущества и проблемы

Тема 6. (4 ч.) Туристские продукты и услуги. Технологии создания и продвижения.

Темы для дискуссии:

1. Какие услуги необходимы для туристов 4-го возраста?

2. Особенности организации туров для детей-дошкольников и детей младшего школьного возраста.

3. Какие условия необходимо учитывать при организации экскурсионных услуг в черте мегаполиса?

4. Какие современные инструменты продвижения необходимо использовать в туризме?

Тема 7. (2 ч.) Технология проектирования бизнес-процессов.

Вопросы для дискуссии:

1. Поиск и отбор идей.

2. Разработка концепции нового продукта.

3. Команда проекта.

4. Формирование целевой программы маркетинга.

5. Экспериментальная апробация туристского продукта.

6. Туристские бизнес-процессы.

Темы для докладов-презентаций:

«Этапы проектирования туристского продукта «???» (по выбору студента)

«Особенности организации бизнес-процессов в туризме»

«Школа ... менеджмента в историческом контексте» (по выбору студента)

«Маркетинговые исследования в туризме: проблемы, перспективы, основные инструменты»

«Анализ туристского проекта «???»» (по выбору студента)

Тема 8. (4 ч.) Технологии видов туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Технология и организация культурно-познавательного туризма.

2. Особенности организации экстремальных туров.

3. Подходы к организации индивидуальных программ обслуживания.

4. Развитие туризма как основа для экономического роста региона (по выбору студента)

Темы для докладов-презентаций:

- «Особенности организации водных видов туризма» (по выбору студента)
- «Проблемы организации религиозных туров для разно конфессиональных групп туристов»
- «Особенности организации автобусных путешествий»
- «Проектирование туров с использованием культурных институций» (по выбору студента)
- «Проектирование экскурсионного тура по ООПТ» ( по выбору студента)

## 9.2. Критерии оценки выступлений на коллоквиуме и защите проектов

### Критерии оценки выступлений на коллоквиуме

- объём и уровень проработки содержания выступлений;
- уровень сложности и количество привлечённых для подготовки задания источников и литературы.
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

### Критериями оценки проектов являются:

- объём и уровень проработки содержания проекта;
- уровень сложности и количество привлечённых для подготовки задания источников и литературы.
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала); объём текстовой части – до 15 страниц, продолжительность выступления – до 20 минут;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: Сформировать комплексное представление у студентов основных знаний и навыков по технологиям туризма, этапам проектирования и реализации туристского продукта, базовые навыки работы с ним.

Задачи:

- формирование у студентов комплекса специальных знаний, необходимых для решения профессиональных задач по технологиям туризма;
- формирование устойчивых навыков по технологиям туризма в процессе подготовки и проведения различных программных туров, в умении осуществлять дифференцированный подход к обслуживанию туристов;
- формирование представлений об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации;
- рассмотрение видов и основных элементов туристского проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- ориентироваться в новейших исследованиях по проблемам управленческой отрасли;
- применять полученные знания по разработке проектов для успешной реализации стратегических планов организации;
- применять полученные навыки на практике, которые реализуются и в смежных направлениях деятельности.

Владеть:

- основными понятиями в сфере менеджмента и маркетинга.